

La législation du marché de la Formation Tout au Long de la Vie

OBJECTIFS DU MODULE

Connaître le marché de la e- formation et ses caractéristiques réglementaires

COMPETENCES DEVELOPPEES

A l'issue de ce module le participant sera capable de :

- Situer la e- formation dans une logique de marché
- Positionner les dispositifs de formation dans le cadre réglementaire

PROGRAMME



Classe virtuelle 1

- La réglementation du marché de la formation tout au long de la vie
- Le financement et les dispositifs



Module auto-formatif

- le marché français de la Formation Continue : aspects juridiques, administratifs et financiers



Classe virtuelle 2

- Le marché du e Learning, état des lieux et perspectives.



Regroupement

- L'objectif de cette demi-journée est d'approfondir les apports théoriques et de les appliquer dans différentes situations professionnelles à partir de cas, d'exemples et d'expériences des participants et du formateur.



Etude cas

- Mini cas, recherches documentaires, synthèses, analyses, élaboration de préconisations et de propositions.

MODALITES D'EVALUATION

Etude de cas à partir d'un travail collaboratif distanciel.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les participants bénéficieront de supports pédagogiques variés en appui de la formation :

- Modules auto-formatifs interactifs et sonorisés
- Supports de classe virtuelle au format numérique + enregistrement des séances réalisées pour visualisation ultérieure
- Études de cas et mini cas et corrigés associés
- Ressources en ligne (bibliographie, liste de sites web et de ressources utiles, documents types réutilisables ...)