

# Economie de l'Internet et du e-learning

## OBJECTIFS DU MODULE

- Acquérir une culture économique sur l'Internet et le e-learning

## COMPETENCES DEVELOPPEES

A l'issue de ce module le participant sera capable de :

- mieux comprendre l'économie d'Internet,
- décrypter les stratégies et les logiques économiques des entreprises ou institutions présentes sur Internet, notamment celles qui proposent des services de e-learning.

## PROGRAMME



### Classe virtuelle 1

- Economie des services en ligne (partie 1)



### Regroupement

- Les plates-formes multi-faces



### Classe virtuelle 2

- Economie des services en ligne (partie 2)



### Module auto-formatif

- Les impacts sociaux économiques des usages d'Internet



### Classe virtuelle 3

- Les modèles d'affaires et modèles économiques des marchés numériques et de l'Internet



### Travaux à réaliser

- Note de synthèses sur le modèle économique d'un acteur important du secteur e-learning.

## MODALITES D'EVALUATION

- Note de synthèses sur le modèle économique d'un acteur important du secteur e-learning.

## SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les participants bénéficieront de supports pédagogiques variés en appui de la formation :

- Diaporamas
- Articles spécialisés
- Supports de classe virtuelle au format numérique + enregistrement des séances réalisées pour visualisation ultérieure
- Documentation annexes (webographie, bibliographie)